

## 1. SELECTIE VAN DE JUISTE DOELGROEP

**Uitleg:** Aan het begin van de vragenlijst willen we onszelf ervan verzekeren dat we de juiste doelgroepen hebben uitgenodigd om

**Introductie:** De eerste vragen van het onderzoek zijn bedoeld om inzicht te krijgen in jouw achtergrond.

### 1.1 Ben je:

Man  
Vrouw  
Anders

### 1.2 Wat is jouw leeftijd:

12-99

**Screen out: jonger dan 12 jaar**

## 2. CAMPAGNE-EFFECTEN

**Uitleg:** Campagnedoelstellingen worden gemeten op de volgende bewuste niveaus aan de hand van bepaalde vraagvarianten. In dit blok zijn voorbeelden weergegeven. Er kan van de standaard worden afgeweken indien een andere vraagvariant beter geschikt is. Zodoende kan worden vastgesteld op welke manier de campagne effect heeft gehad op verschillende (bewuste) niveaus.

<b>Doelstelling: (standaard):</b>	<b>Vraagtypen</b>
<b>Doen</b> en zelfgerapporteerd gedrag of via impliciete meting	Gedragsintentie
<b>Praten</b>	Gesproken (frequentie), gesprekspartners, gespreksonderwerp, sentiment (N.B. of men over het campagne-onderwerp heeft gesproken wordt altijd gevraagd)
<b>Vinden</b> houding aan de hand van stellingen	Cognitieve
<b>Voelen</b> houding aan de hand van stellingen of via impliciete meting.	Affectieve
<b>Weten</b> kennisvragen en kennisquizvragen (waar/niet waar of keuze tussen aantal alternatieven)	Geholpen

Afhankelijk van de specifieke campagnedoelstellingen worden er in dit blok ook belangrijke andere variabelen meegenomen zoals: zelfbeeld, zelfeffectiviteit, fysieke omgeving of gewoonten en automatismen. Indien er is gekozen voor de additionele module 'impliciet meten', kunnen er in dit blok onder andere impliciete attitudes getest worden aan de hand van de SC-IAT.

De volgende maatregelen worden in de vragenlijst op specifieke plaatsen ingeladen, aangegeven met:

[TONEN HUIDIGE BELANGRIJKSTE MAATREGELEN]

1. Klachten? Blijf thuis en laat je testen.
2. Houd 1,5 meter afstand van anderen.
3. Was vaak je handen.
4. Werk zoveel mogelijk thuis.
5. Vermijd drukke plekken
6. Reis zoveel mogelijk buiten de spits.

#### ALGEMENE HANDELINGSPERSPECTIEVEN

**Introductie:** De volgende vragen gaan over wat je gisteren of in de afgelopen week hebt gedaan. Probeer alstublieft goed de dag van gisteren te herinneren en zo nauwkeurig en eerlijk mogelijk antwoord te geven. Jouw antwoorden zijn volledig anoniem. Druk op verder als je akkoord gaat.

#### 2.2 Hoe vaak ben je gisteren het huis uit geweest?

**Opmerking:** indien respondent het huis uit is geweest.

**Aantal keren:** *Numeriek*

Ik ben gisteren de hele dag thuis gebleven

#### 2.3 Heb je gisteren bezoek in- of aan huis gehad?

Ja

Nee

#### 2.K11 Had je gisteren last van milde klachten? *Meerdere antwoorden mogelijk*

Ja, ik had een neusverkoudheid

Ja, ik had een loopneus

Ja, ik moest hoesten

Ja, ik had keelpijn

Ja, ik had verhoging

Ja, ik had koorts (boven 38 graden)

Nee

#### 2.K1b Had je het vermoeden dat de klachten te maken hadden met corona?

**Opmerking:** als respondent gisteren klachten had

Ja

Nee

Weet ik niet

**2.KL2 Had iemand anders in je huishouden gisteren koorts?**

Ja

Nee

**2.5 In hoeverre heb je gisteren wanneer dat nodig was...?****Opmerking:** handelingsperspectieven worden at random voorgelegd.

...in je elleboog gehoest of geniest?

...1,5 meter afstand gehouden van mensen als je contact had met mensen buiten je huishouden? **(Indien bezoek gehad of buiten huis geweest (2.3 = Ja en/of 2.2 ≥ 1 keer)**

...je handen met water en zeep gewassen?

...papieren zakdoekjes gebruikt?

...drukte vermeden?

Niet

Soms

Meestal

Alle keren

*Ik hoefde niet te hoesten of te niezen (bij eerste handelingsperspectief)**Ik heb geen zakdoek nodig gehad (bij laatste handelingsperspectief)***2.W1 Heb je de afgelopen week thuis gewerkt?***Ja, ik doe al mijn werk vanuit huis**Ja, ik werk deels vanuit huis**Nee, ik kan niet vanuit huis werken**Nee, ik kan wel vanuit huis werken maar dat doe ik niet**Ik werk (op dit moment) niet of kan mijn werk niet uitvoeren door de maatregelen***2.OV1 Heb je de afgelopen week gebruik gemaakt van het openbaar vervoer? Meerdere antwoorden mogelijk***Ja, voor mijn werk**Ja, voor een andere reden**Nee***2.OV3 In hoeverre heb je afgelopen week in spijtijden gereisd met het OV? Met spijtijden bedoelen we maandag tot en met vrijdag tussen 07.00-09.00 en tussen 16.00-18.30.****Opmerking:** indien de respondent gebruik heeft gemaakt van het ov*Alle keren**Niet alle keren**Geen van de reizen***2.MK3 Heb je in de afgelopen week in het openbaar vervoer gebruik gemaakt van een mondkapje?****Opmerking:** indien de respondent gebruik heeft gemaakt van het ov*Alle keren**Niet alle keren*

*Geen van de reizen*

#### HANDEN WASSEN

**2.6 Wat vind je van de maatregel om vaker je handen met water en zeep te wassen?**

Onbelangrijk – Belangrijk

Nutteloos – Nuttig

Moelijk – Makkelijk

Onprettig-prettig

*Semantische contrasten op een 7-puntsschaal*

#### DRUKTE VERMIJDEN

**2.DV Wat vind je van de maatregel om drukte te vermijden?**

Onbelangrijk – Belangrijk

Nutteloos – Nuttig

Moelijk – Makkelijk

Onprettig - prettig

*Semantische contrasten op een 7-puntsschaal*

#### 1,5 METER AFSTAND: EIGEN EFFECTIVITEIT

**2.EEA In hoeverre lukt het je om 1,5 meter afstand te houden?**

In de supermarkt

Op straat

Als ik op bezoek ga of bezoek ontvang

In het park of in de natuur

In winkels (anders dan de supermarkt)

Op perrons of bij haltes in het openbaar vervoer (indien gebruik gemaakt van OV)

*Lukt nooit – Lukt altijd (5-puntsschaal) + Niet van toepassing*

**2.11 Wat vind je van de maatregel om 1,5 meter afstand te houden van anderen?**

Onbelangrijk – Belangrijk

Nutteloos – Nuttig

Moelijk – Makkelijk

Onprettig - prettig

*Semantische contrasten op een 7-puntsschaal*

#### DESCRIPTIEVE NORM: ALGEMENE MAATREGELEN

**Introductie: Nu volgen er enkele vragen over de maatregelen die de overheid op dit moment treft om verdere verspreiding van het coronavirus af te remmen. De huidige maatregelen zijn...**

**[TONEN HUIDIGE BELANGRIJKSTE MAATREGELEN]****2.14 In hoeverre houden mensen in jouw directe omgeving zich aan de huidige maatregelen?**

*(Vrijwel) niemand doet dat*  
*Een meerderheid doet dat niet*  
*Sommigen wel, sommigen niet*  
*De meerderheid doet dat wel*  
*(Vrijwel) iedereen doet dat*  
*Weet ik niet/ kan ik niet beoordelen*

**RESPONSEFFECTIVITEIT  
MAATREGELEN IN HET ALGEMEEN****2.15 In hoeverre helpen de ingestelde maatregelen volgens jou bij het afremmen van de verspreiding van het coronavirus?****[TONEN HUIDIGE BELANGRIJKSTE MAATREGELEN]**

*Zeer weinig*  
*Weinig*  
*Weinig nog veel*  
*Veel*  
*Zeer veel*

**EIGEN EFFECTIVITEIT  
MAATREGELEN IN HET ALGEMEEN****2.16 In hoeverre denk je het vol te kunnen houden om de maatregelen rond het coronavirus na te leven zo lang als dat nodig is?**

Lukt zeker niet  
Lukt denk ik niet echt  
Neutraal  
Lukt denk ik wel redelijk  
Lukt zeker wel

**RISICOPERCEPTIE****2.17 De kans dat...**

**Opmerking:** stellingen worden at random getoond.

...ik besmet raak met het coronavirus is...

*Zeer klein*  
*Klein*  
*Niet klein en niet groot*  
*Groot*  
*Zeer groot*

**TESTEN**

**2.T1 Is de volgende stelling waar of onwaar?**

**Vanaf 1 juni kan iedereen met milde klachten zich laten testen.**

*Waar*

*Onwaar*

*Dat weet ik niet (zeker)*

**2.T2a Weet je waar je terecht kunt als je een afspraak wilt maken om je te laten testen?**

*Ja, dat weet ik*

*Ja, ik denk dat ik het weet, maar ik weet het niet zeker*

*Nee, ik heb geen idee*

**2.T2 Waar kun je volgens jou terecht als je een afspraak wil maken om je te laten testen?**

**Opmerking:** indien respondent weet of denkt te weten waar hij/zij terecht kan voor een afspraak.

*Bel 0800 1202*

*rijksverheid.nl/coronatest*

*Afspraak maken bij de huisarts (dummy)*

*Via de website van RIVM (dummy)*

*Bel het publieksinformatienummer (0800-1351) (dummy)*

*Anders, namelijk: [open]*

**2.T3 In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk om je te laten testen als je milde klachten hebt of zou hebben?**

*Zeer onbelangrijk*

*Onbelangrijk*

*Neutraal*

*Belangrijk*

*Zeer belangrijk*

**2.T8 Als je (milde) klachten hebt, of zou hebben, wat zouden voor jou dan redenen zijn om je te laten testen?**

**Opmerking:** antwoordopties worden gerandomiseerd voorgelegd.

*Ik wil zeker weten of ik wel of geen corona heb*

*Ik wil anderen niet ziek maken*

*Ik heb klachten*

*Ik wil niet ziek worden*

*Iemand in mijn omgeving heeft corona/klachten*

*Ik behoor tot een risicogroep*

*Iemand uit mijn omgeving behoort tot een risicogroep*

*Voor mijn werk heb ik veel contact met anderen*

*Ik wil weten of ik antistoffen heb of het virus heb gehad*

*Anders, namelijk ...*

*Geen van bovenstaande*

**2.T9 Als je (milde) klachten hebt, of zou hebben, wat zouden voor jou dan redenen zijn om je niet te laten testen?**

**Opmerking:** antwoordopties worden gerandomiseerd voorgelegd.

*Anderen kunnen beter getest worden*

*Ik heb het te druk/ geen tijd*

*Het heeft geen zin om te testen*

*Het doet pijn/ ik vind het naar om me te laten testen*

*Er is te veel druk op de zorg*

*Mijn klachten zijn niet erg*

*Ik ben bang om positief getest te worden*

*Ik wil niet dat mensen aan mijn lichaam zitten*

*Het is te veel gedoe*

*De uitslag kun je niet helemaal vertrouwen*

*De klachten hoeven geen coronaklachten te zijn*

*De kosten*

*Ik ben al getest*

*Ik blijf thuis/ ga in quarantaine*

*Ik moet er te ver voor reizen*

*Anders, namelijk ...*

*Geen van bovenstaande*

#### 2.T6 In hoeverre helpen testen bij klachten en bron- en contactonderzoek volgens jou?

**Toelichting:** Brononderzoek betekent dat een medewerker van het team infectieziektebestrijding onderzoekt hoe iemand het coronavirus heeft opgelopen. Bij het contactonderzoek wordt in kaart gebracht met welke mensen de besmette persoon contact heeft gehad.

*Zeer weinig*

*Weinig*

*niet weinig, niet veel*

*Veel*

*Zeer veel*

#### 2.T7 Heb je je in de afgelopen week bij een GGD teststraat laten testen?

**Opmerking:** als respondent gisteren klachten had

*Ja, dit heb ik gedaan*

*Nee, maar ik heb wel een afspraak gemaakt om me te laten testen*

*Nee, maar dit ben ik wel van plan*

*Nee, dit heb ik niet gedaan en ben ik ook niet van plan*

### HOUDING TEN AANZIEN VAN DE AANPAK VAN DE OVERHEID

#### 2.18 In hoeverre bent je het eens dan wel oneens met onderstaande stellingen?

**Opmerking:** De stellingen worden at random getoond.

De Rijksoverheid treft de juiste maatregelen om verdere verspreiding van het coronavirus tegen te gaan.

De Rijksoverheid informeert mij duidelijk over de maatregelen ten aanzien van het coronavirus.

De Rijksoverheid is een betrouwbare bron van informatie over het coronavirus

De Rijksoverheid beperkt mensen te veel in hun vrijheid met de maatregelen ten aanzien van het coronavirus

Doet het goed door stap voor stap de maatregelen te versoepelen.

Antwoordcategorieën: *Helemaal mee oneens, Mee oneens, Neutraal, Mee eens, Helemaal mee eens*

**FLEXIBEL BLOK**

2.12N Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om je aan de maatregelen te houden? *Meerdere antwoorden mogelijk*

[open]

[open]

[open]

Geen

2.13N Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om je niet aan de maatregelen te houden? *Meerdere antwoorden mogelijk*

[open]

[open]

[open]

Geen

2.G1 Hoe vaak voelde je je in de afgelopen week...?

somber

verdrietig

eenzaam

opgelucht

gespannen

gelukkig

gefrustreerd

hoopvol

*Nooit*

*Soms*

*Meestal*

*Voortdurend*

### 3. COMMUNICATIEVE WERKING (NAMETING(EN))

**Uitleg:** Om beter te begrijpen of de campagne is opgemerkt en of deze de juiste boodschap heeft weten over te brengen vragen we naar de campagneherinnering en boodschaperinnering. Daarmee krijgen we een beter begrip van de mentale impact die de campagne heeft gerealiseerd bij het publiek. In dit onderdeel wordt tevens de herkenning van de ingezette uitingen vastgesteld. Om impact te kunnen genereren moeten de ingezette campagne uitingen immers in voldoende mate worden herkend. Indien de module crossmedia wordt gekozen, wordt bovendien de creatieve kracht per uiting gemeten.

Om dit te achterhalen gebruiken we een gevalideerde set aan evaluatiestatements om de creatieve kracht van de campagne-

**Opmerking:** De gekozen vragen worden in het perspectief van de

**3.2 Heb je de afgelopen weken een campagne van de Rijksoverheid gezien of gehoord over het coronavirus?**

Ja

Nee

Weet niet

**3.3 Vertel wat de campagne je duidelijk probeert te maken. Vertel dit zoals je dat ook aan een vriend, familielid of bekende zou doen.**

**Opmerking:** We tonen deze vraag wanneer de respondent heeft aangegeven een campagne te hebben gezien/gehoord over het coronavirus in voorgaande vraag.

Open antwoord

Weet niet

**Introductie:** De volgende vragen gaan over campagne-uitingen. Mogelijk worden er videofragmenten getoond en/of geluidsfragmenten afgespeeld.

**Zou u daarom willen controleren of het geluid van uw apparaat aan staat?**

aan de respondent. De uitingen worden in willekeurige volgorde toegewezen. (max 6 uitingen: vragenlijst dient in totaliteit niet langer dan 10 minuten te duren).

De uitingen die worden voorgelegd:

Medium	Naam	Uiting
TV	[NAAM UITING]	<a href="https://dvjrg.com/url">https://dvjrg.com/url</a>
TV	[NAAM UITING]	<a href="https://dvjrg.com/url">https://dvjrg.com/url</a>
Radio	[NAAM UITING]	<a href="https://dvjrg.com/url">https://dvjrg.com/url</a>
OOH	[NAAM UITING]	<a href="https://dvjrg.com/url">https://dvjrg.com/url</a>
OLV	[NAAM UITING]	<a href="https://dvjrg.com/url">https://dvjrg.com/url</a>

**3.5 Heb je deze [UITING] in de afgelopen weken gezien/gehoord?**

Zeker gezien/gehoord

Misschien gezien/gehoord

Zeker niet gezien/gehoord

Ik kon de uiting niet bekijken/horen (in geval van een video- of audiofragment)

**[INDIEN MODULE CROSSMEDIA WORDT PER UITING DE CREATIEVE KRACHT GEMETEN]**

**Introductie:** We willen u nu enkele stellingen voorleggen die te maken hebben met de uiting. Kunt u voor iedere stelling aangeven hoe u de [UITING] beoordeelt?

**Opmerking:** In het geval van een videofragment, zullen we een collage van foto's (zes scènes uit het videofragment) voor elk in meegenomen videofragment weergeven. In het geval van een advertentie, wordt de advertentie nogmaals aan de respondent getoond.

### 3.6 Deze [UITING]...

**Opmerking:** De stellingen worden in random volgorde aan de respondent getoond om volgorde-effecten te voorkomen.

...is leuk

...is irritant

...is opvallend

...is relevant

...is gemakkelijk te begrijpen

...past bij [afzender] (optioneel)

...heb ik al te vaak gezien/gehoord

Antwoordcategorieën: *Helemaal mee oneens – Helemaal mee eens (op 5-puntsschaal)*

### 3.7 Welk rapportcijfer geef je deze [UITING]?

**Opmerking:** deze vraag wordt voorgelegd indien de respondent de uiting herkent (zeker & misschien)

Numerieke waarde (1-10)

Weet ik niet

### 3.8 De eerder getoonde uitingen horen bij de campagne over het coronavirus?

**Opmerking:** vraag wordt alleen voorgelegd indien de respondent ten minste één van de uitingen herkent

**Wat vind je van de campagne?**

Niet leuk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Leuk
Onduidelijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Duidelijk
Ongeloofwaardig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Geloofwaardig
Irritant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Niet irritant
Niet opvallend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Opvallend
Geeft geen nieuwe informatie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Geeft nieuwe informatie
Niet relevant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Relevant
Niet gemakkelijk te begrijpen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gemakkelijk te begrijpen

### 3.9 Welk rapportcijfer geef je de gehele campagne van de Rijksoverheid over het coronavirus?

**Opmerking:** vraag wordt alleen voorgelegd indien de respondent ten minste één van de uitingen herkent

Numerieke waarde (1-10)

Weet ik niet

### 3.10 Met de campagne wil men aan je duidelijk maken dat...

**Opmerking:** Onderstaande boodschappen worden in random volgorde aan de respondent voorgelegd. Vraag wordt alleen voorgelegd indien de respondent ten minste één van de uitingen herkent

[PRIMAIRE BOODSCHAPPEN]

*Ja, dat is gelukt*

*Ja, dat is deels gelukt*

*Nee, dat is niet gelukt*



## 4. ACHTERGROND EN ADDITIONELE VRAGEN

**Uitleg:** Standaard worden in het campagne-effectonderzoek ook de gepercipieerde maatschappelijke (6.1) en persoonlijke relevantie (6.2) gemeten. Daarnaast is er in dit blok ruimte voor een aantal achtergrondvariabelen voor het profileren van de doelgroep van uw campagne. Ook bestaat er in dit blok de mogelijkheid tot het stellen van een aantal aanvullende vragen die in overleg aan de vragenlijst kunnen worden toegevoegd.

Je bent bijna aan het einde van de vragenlijst. Tot slot willen we je graag nog enkele vragen stellen.

### 4.1 Hoe belangrijk is de naleving van maatregelen rondom het coronavirus voor jezelf?

- Zeer onbelangrijk
- Onbelangrijk
- Neutraal
- Belangrijk
- Zeer belangrijk

Weet niet

### 4.2 Wat zijn de vier cijfers van je postcode?

[INVULVELD]

### 4.3 Wat is je huidige schoolniveau?

**Opmerking:** indien respondent 12-15 jaar is.

- Basisschool
- Praktijkonderwijs
- Middelbare school: VMBO
- Middelbare school: HAVO/VWO/Gymnasium
- Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)
- Anders

### 4.3 Wat is je hoogst afgeronde opleiding?

**Opmerking:** indien respondent 16 jaar of ouder is

- Geen onderwijs / lagere school / basisschool
- Lager algemeen onderwijs (bijv. LAVO, VGLO, VBO, VMBO kader of beroepsgerichte leerweg)
- Lager beroepsonderwijs (bijv. LBO, LTS, ITO, LEAO, huishoudschool)
- Middelbaar algemeen onderwijs (bijv. MAVO, IVO, (M)ULO, VMBO theoretische of gemengde leerweg)
- Middelbaar beroepsonderwijs (bijv. MBO, MTS, UTS, MEAO)
- Hoger algemeen onderwijs (bijv. HAVO, VWO)
- Hoger beroepsonderwijs (bijv. HBO, HTS, HEAO)
- Wetenschappelijk onderwijs (bijv. WO-bachelor/master of doctoraal)

### 4.4 Welke situatie is momenteel het meest op jou van toepassing?

**Opmerking:** indien respondent 16 jaar of ouder is.

Zelfstandig ondernemer zonder personeel

Zelfstandig ondernemer met personeel

Werkzaam in loondienst, fulltime (32 uur of meer)

Werkzaam in loondienst, parttime

Vrij beroep (zoals arts of advocaat)

Arbeidsongeschikt

Werkloos

Huisvrouw/man

Student / schoolgaand

Gepensioneerd

Geen van bovenstaande

#### 4.5 Ben je werkzaam in een vitaal beroepenveld? *Meerdere antwoorden mogelijk*

**Opmerking:** indien respondent werkzaam is.

Ik werk in de zorg, ambulancezorg, jeugdhulp en (Maatschappelijke) Ondersteuning, inclusief productie en transport van medicijnen en medische hulpmiddelen

Ik werk in een ander vitaal beroep (pop-up met lijst onderstaande vitale beroepen)

Ik werk niet in een vitaal beroep

- Leraren en personeel benodigd op school, zoals voor afstandsonderwijs, opvang van kinderen en examens
- Openbaar vervoer
- Voedselketen: de voedselketen moet breed worden gezien. Deze bestaat uit supermarkten, de aanlevering van supermarkten, de verwerkende industrie en de transporten van deze industrie maar ook het ophalen van producten bij boeren, het aanleveren van bijvoorbeeld veevoer en andere producten bij boeren, de toegang van arbeiders voor de oogst
- Transport van brandstoffen zoals kolen, olie, benzine en diesel, et cetera
- Vervoer van afval en vuilnis
- Kinderopvang
- Media en communicatie: ten behoeve van informatievoorziening aan de samenleving die van noodzaak is om op de hoogte te blijven van wat er speelt
- Continuïteit hulpverleningsdiensten (politie en defensie zijn reeds vitaal verklaard)
- Meldkamerprocessen
- Brandweezorg
- GHOR
- crisisbeheersing van de veiligheidsregio's
- Noodzakelijke overheidsprocessen (Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen), bijvoorbeeld betalen uitkeringen en toeslagen, burgerzaken, consulaten en ambassades, justitiële inrichtingen en forensische klinieken

#### 4.6 Wat is je gezinssituatie?

Inwonend bij mijn ouders en/of andere familieleden  
Alleenstaand met thuiswonende kinderen  
Alleenstaand zonder thuiswonende kinderen  
Alleenstaand zonder kinderen  
Samenwonend met thuiswonende kinderen  
Samenwonend zonder thuiswonende kinderen  
Samenwonend zonder kinderen  
Samenwonend met huisgenoten  
Getrouwd met thuiswonende kinderen  
Getrouwd zonder thuiswonende kinderen  
Getrouwd zonder kinderen  
Anders

## 5. AFRONDEN VAN HET ONDERZOEK

**Uitleg:** We vinden dat vragenlijsten leuk moeten zijn om in te vullen. Bovendien zorgt dit voor kwalitatief betere data, vanwege een hogere betrokkenheid van respondenten met de vragenlijst. Om op constante basis onze vragenlijsten te evalueren en te optimaliseren, vragen we altijd aan het einde van ieder onderzoek aan onze respondenten om de vragenlijst te beoordelen.

**5.1 We streven ernaar onze vragenlijsten te verbeteren. Wat vond je van deze vragenlijst?**

Open antwoord

**5.2 Hoe heb je de deelname aan dit onderzoek ervaren?**

Zeer negatief

Negatief

Neutraal

Positief

Zeer positief

**From:** (10)(2e)  
**To:** (10)(2e); (10)(2e); (10)(2e)  
**Cc:** (10)(2e); (10)(2e); (10)(2e)  
**Subject:** RE: Doorst: flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona  
**Date:** dinsdag 28 juli 2020 09:04:26

Hoi (10)(2e) e.a.

Dank voor je reactie. Ik vaar hierin natuurlijk geheel op jou/jullie. Als dat nodig is (30-40 vragen (in 10 minuten uitvragen) voor 6-20 kernindicatoren) moeten we dat denk ik ook maar gewoon meegeven aan onderzoeksbureau(s). Ik pas de uitvraag aan onderzoeksbureau(s) daarop nog aan.

Voor de bepaling van de onderzoeksopzet en begroting is het voor onderzoeksbureau denk ik behulpzaam als we hen inzicht kunnen geven in de kernindicatoren (voorlopige lijst) die we willen construeren, en de (concept)vragenlijst waar we deze indicatoren mee willen meten. Kun je mij beide in de loop v.d. week mailen zodat ik ze kan meegeven bij de uitvraag voor de dataverzameling bij onderzoeksbureau(s)?

Het kan natuurlijk zo zijn dat deze uitgebreide vragenlijst voor de dataverzameling voor het dashboard tot (te hoge) kosten leidt in de offerte van onderzoeksbureau. Kosten die onze begroting te boven gaan. Mogelijk gaat VWS daarmee akkoord op 10 augustus. Dan zijn we eruit. Maar mogelijk vragen ze ook aan ons of het wat minder extensief kan. Daarom lijkt het mij goed als we voor 10 augustus ook een plan B voor een minder extensieve uitvraag t.b.v. de dataverzameling voorbereid en achter de hand hebben.

Ik heb de opmerkingen van (10)(2e) en (10)(2e) in de uitvraag naar het onderzoeksbureau reeds verwerkt en gisteren naar jullie gemaild. Vandaag verwerk ik de opbrengsten van deze mailwisseling in de tekst van de uitvraag. Die mail ik jullie in de loop van de dag. Kunnen jullie er later op de dag of morgen nog een laatste keer een blik op werpen. Dank!

Groet,  
 (10)(2e)

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Sent:** maandag 27 juli 2020 20:45  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** RE: Doorst: flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona

Beste (10)(2e)

De 6-10 belangrijke indicatoren kunnen niet met 10-15 vragen verzameld worden. Gelukkig kunnen we in 10 minuten 40-60 vragen beantwoord krijgen, dus als het 10 minuten mag duren zitten we goed.

Groeten

(10)(2e)

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>**Datum:** 27 juli 2020 om 18:13:15 CEST**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>**CC:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>**Onderwerp:** RE: Doorst: flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona

Hoi (10)(2e)

De beperking van 15 vragen (10 minuten, in de 16 metingen) ligt besloten in de aard van flitspeilingen en in bedoeling van een dashboard.

#### Over de bedoeling van het dashboard.

In de gesprekken met VWS heb ik begrepen dat zij met het dashboard op een aantal kernindicatoren willen volgen hoe de beleving en naleving van de gedragsregels zich in de (komende) tijd ontwikkelen in de Nederlandse bevolking, en of er op een bepaald moment (in de komende tijd) hierop verschillen in beleving en naleving worden geconstateerd tussen deelpopulaties (oud = kwetsbaar, jong=risicovol), of tussen regio's (noord-zuid; provincies en zelfs veiligheidsregio's). Ze waren daarbij erg enthousiast over de drie sporen die we op jouw voorzet aan hen aangaven (beleving/draagvlak, risicovol gedrag/gedragsregels, en testgeneigdheid en quarantainebereidheid bij verkoudheid). Eigenlijk stellen ze zich 2-3 indicatoren per spoor voor die op het dashboard in beeld worden gebracht.

In het dashboard gaat het om een representatief landelijk beeld op de drie sporen. Het is niet de bedoeling om ook binnen provincies (of zelfs veiligheidsregio's) een representatief beeld te geven, en verschillen naar leeftijd of geslacht zichtbaar te maken. (In de offerte die is ingediend wordt deze optie besproken maar wordt expliciet **niet** voorgesteld. De offerte die naar VWS is gegaan betreft dus het landelijke beeld met mogelijke beschrijving van verschillen naar leeftijdscategorie (jong, middelbaar, oud), of regio, of geslacht). Wat betreft het verzoek van VWS om op landelijk niveau ook naar verschillen tussen veiligheidsregio's te kijken, is in de offerte aangegeven dat nog uitgezocht wordt of dit kan binnen de opdracht die is verleend.

#### Over de aard van flitspeilingen.

Uitgaande van bovenstaande hebben we bij een aantal onderzoeksbureaus geïnformeerd naar de wijze waarop door hen representatieve (flits)peilingen worden gehouden, wat daarbij de werkwijze is en wat de kosten zijn die daaraan verbonden zijn. Daaruit komt het beeld naar voren dat daarbij 10-15 vragen aan respondenten worden voorgelegd. Dit zijn respondenten die in een steekproef uit een groter representatief panel zijn benaderd. De kosten worden berekend op basis van aantal vragen, en de omvang van de steekproef (t.g.v. representativiteit en betrouwbaarheid). Daarbij worden veelal steekproeven van 800-1200 respondenten gehanteerd. Wij zijn iets ruimer gaan zitten.

Uitgaande van de bedoeling van VWS met het dashboard en de mogelijkheden die geboden zijn met de flitspeilingen, is m.i. onze opgave:

1. Te bepalen welke 6-10 indicatoren op de 3 sporen aan VWS het beste zicht kunnen bieden op relevante ontwikkelingen in de tijd, en op verschillen tussen deelpopulaties op een bepaald moment (ook nog in overleg met CIB),
2. Te bepalen met welke max 15 vragen (kunnen er i.o.m. bureau wellicht wel 16-17

- zijn) we deze 6-10 indicatoren in beeld kunnen/willen brengen; vragenlijst
- Uitvraag organiseren bij onderzoeksbureaus (zie bijgevoegd), eventueel aangevuld met de concept-vragenlijst (ik hoor woensdag van VWS of we gebruik kunnen maken van raamovereenkomst die zij hebben met (10)(2e) (hangt af van maximale waarde van die overeenkomst...). Ik kan MR nu niet benaderen omdat ik hen dan zo'n beetje uitsluit van deelname aan de aanbesteding waar we aan moeten beginnen in geval we geen gebruik mogen maken van de raamovereenkomst VWS-MR). Als we wel gebruik kunnen maken van de raamovereenkomst MR-VWS dan bel ik donderdag gelijk met MR en stuur hen de uitvraag (zie bijgevoegd bij deze mail)

Teneinde:

- Op 10 augustus in overleg met VWS ( (10)(2e) ) om te bespreken: voorstel voor 6-10 indicatoren, de conceptvragenlijst en de offerte onderzoeksbureau
- Waarna eventueel nog aanpassingen kunnen worden gedaan, en opdracht aan onderzoeksbureau in week van 17 augustus kan worden verleend

Morgen even bellen?

Groet

(10)(2e)

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Sent:** maandag 27 juli 2020 15:04  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** RE: Doorst: flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona

Hi (10)(2e)

Vrijdag even gekeken naar aantal vragen om alleen de sleutel demografie en belangrijkste compliance gedragingen te meten. Kwamen uit op 30-40 items. In de begroting staat 15: waar is dat op gebaseerd?

Het zijn wellicht maar 10-12 constructen waarin we geïnteresseerd zijn, maar voor goede meting heb je vaak meerdere items per construct (handen wassen op x

verschillende momenten; afstand houden op x verschillende plekken; etc).

Dus vandaar. Hoe beïnvloedt dat het plan?

**Met hartelijke groet,**

(10)(2e)

---

**Prof. dr.** (10)(2e) | Gedragwetenschapper  
RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit – wetenschappelijke basis  
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (postbak (10)(2e) | 3720 BA Bilthoven

**T** +31 (10)(2e) | **M** +31 (10)(2e) | **E** (10)(2e)@rivm.nl | **Tw**  
@ (10)(2e)

**RIVM** De zorg voor morgen begint vandaag

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Sent:** donderdag 23 juli 2020 11:03

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;  
(10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e)  
(10)(2e) <laurens.zwakhals@rivm.nl>

**Subject:** Doorst: flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona

Monitor campagne.

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@minaz.nl>

**Datum:** 23 juli 2020 om 10:55:49 CEST

**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Onderwerp:** RE: flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona

Hallo (10)(2e)

Wellicht al gezien, anders bij deze de rapportage van de nieuwe meting van de campagne effectmonitor die gisteren is gepubliceerd.

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/07/21/campagne-effectmonitor-alleen-samen-21-juli-2020>.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Dubbel

Volgende 2 pagina's verwijderd wegens dubbel